

에스엘더블유 회사소개서

Company Profile

SLW CO., LTD

서울특별시 동대문구 망우로12길 5, 2F

Tel 02 6237 0110 / FAX 02 6442 1246

E-mail slw@slw.co.kr

Homepage www.slw.co.kr

shop www.slplus.co.kr

We strives to create a new distribution structure in the era of the Fourth Industrial Revolution.



The Create

[창조적인 일을 하다.]

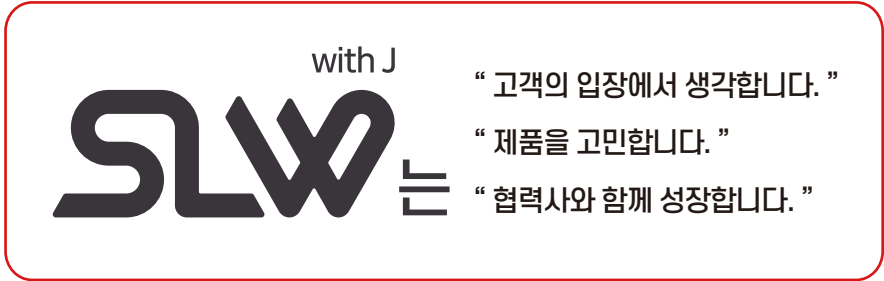
ABOUT 에스엘더블유

에스엘더블유 STORY

에스엘더블유가 하는일

- 1) 온라인사업
- 2) 방송사업
- 3) 해외사업
- 4) 렌탈
- 5) 인포머셜광고
- 6) 신제품 개발
- 7) 신사업 개발

ABOUT 에스엘더블유



with J
SLW는

“고객의 입장에서 생각합니다.”
 “제품을 고민합니다.”
 “협력사와 함께 성장합니다.”

**에스엘더블유는 라이브 홈쇼핑, 인포모셜 광고방송, 데이터TV방송, 온라인 판매등
비대면 상품판매의 모든매체를 제휴, 보유한 종합유통회사입니다.**

고객이 정말 원하는 좋은제품을 개발하고 찾아내어 당사가 보유한 다양한 유통채널을 통해 합리적이고, 착한 가격에 판로를 개척해드립니다. (주)에스엘더블유(SLW Co., Ltd.)의 S는 Salt, L은 Light, 그리고 W는 World, Wide, Win의 뜻이며 이는 몇 개의 중요한 의미를 가지고 있습니다. 첫 째, 세상의 소금과 빛이 되는 기업, 소금과 빛의 사명으로 세상에 선한 영향을 주는 기업. 둘 째, 세계로 펼쳐 나가는 기업. 그리고 셋째, 함께 승리하는 기업이 되고자 하는 당사의 의지와 목표를 담고있습니다.

4차 산업 혁명 시대 새로운 유통구조를 창조하기 위해 노력하는 에스엘더블유가 되겠습니다.

대표홈페이지 : slw.co.kr / 쇼핑몰 : slplus.co.kr / 문의전화 : 02. 6237. 0110

에스엘더블유
CEO

경영지원

Management Support

총무 / 회계 / CS

국내사업

Domestic Business

방송 / 온라인
인포머셜 광고

해외사업

Overseas Business

해외영업

연구개발

R&D

신사업, 신제품 개발
디자인 연구실

2012

- 08 ㈜에스엘미디어넷 설립
- 09 ㈜에이스아메리카화재해상보험 협력업체 등록

2013

- 04 ㈜중소기업유통센터 협력업체 등록
- 06 ㈜NS홈쇼핑 협력업체 등록
- 타일혁명 라이브 방송
- 10 ㈜CJ오쇼핑 협력업체 등록
- 타일혁명, 아이오아시스 라이브 방송

2014

- 02 ㈜롯데홈쇼핑 협력업체 등록
- 뽕뽕고대기 라이브 방송
- 07 ㈜GS홈쇼핑 협력업체 등록
- 타일혁명 라이브 방송
- (주)현대홈쇼핑 협력업체 등록
- 오그릴 라이브 방송
- 09 ㈜홈앤쇼핑 협력업체 등록
- 10 ㈜롯데닷컴 협력업체 등록

2015

- 07 (재)평화방송 인포머셜광고 런칭
- 뽕뽕고대기 라이브 방송
- 11 ㈜동부화재해상보험 인포머셜광고 런칭
하이라이트TV 인포머셜 광고

2016

- 02 온라인 유통 전문 업체
큐브스튜디오와 전략적 합병
- 03 온라인 종합 유통 전문채널 구축
(라이브홈쇼핑, T-커머스, 인포머셜
홈쇼핑, 온라인쇼핑)
- 09 신세계티비 / 홈앤쇼핑
- 누리아이 5800 런칭
- 11 씨타임 인포머셜 광고 런칭

2017

- 03 신세계티비 - 쓰러짐미러짱 런칭
- 04 벤처기업 등록
신세계티비 - 타일혁명 런칭
- 05 신세계티비
카스저주파자극기, 터보식스팩
(ems저주파 운동기구)런칭
- 07 부흥메디칼 프리규 홈쇼핑 런칭
- 08 공영홈쇼핑 - 타일혁명 런칭

2018

- 01 공영홈쇼핑 - 클린사워패혁명 런칭
- 03 홈앤쇼핑 - 레이킨 라이브 런칭
- 05 자회사 ㈜미고가 울산공장 설립
/ T-5우수기술기업인증
- 06 NS쇼핑
- 클린사워패혁명 런칭
- 누리아이 5800 런칭
- 07 에스엘미디어넷 본사 확장
- 08 서울형 강소기업 선정
- 09 K쇼핑 - 누리아이 5900 런칭
- 10 홈앤쇼핑 - 닥터88 라이브 런칭
롯데원티비 - 레이킨 런칭
하이서울브랜드지정
공영홈쇼핑 - 누리아이5800 런칭
- 11 제 10회 2018 서울 석세스 대상
- 마케팅대상수상
W쇼핑 - 2019년형 클린사워패혁명 런칭
- 12 공영쇼핑 - 감쪽이 런칭

2019

- 01 경영혁신형 중소기업
- (Main-Biz) 선정
공영쇼핑, 홈앤쇼핑, 쇼펜앤티
- 2019년형 클린사워 패혁명 런칭
- CJ 오쇼핑플러스 - 닥터88 런칭
- CJ 쇼크라이브 - 웰릭스 음식물
처리기 런칭
- 공영쇼핑 - 닥터88 런칭
- 태국수출 - 한솔쿨매트, 슈퍼픽이
매직클린 스펀지
- 04 CJ 뷰잉사업 판매 대행사 계약체결
- 뷰잉 11번가, 인터파크, 지마켓
옥션, 쿠팡, 위메프, 롯데아이몰
롯데닷컴, 티몬, SSG, 현대몰
- NS홈쇼핑, 홈앤쇼핑, K쇼핑
GS SHOP, 신세계TV 쇼펜 입점
GS 홈쇼핑 - 플라티코딘 D 런칭
- 05 NS홈쇼핑 - 누리아이 5900 런칭
신세계TV쇼핑 - 닥터88런칭
- 06 뷰잉 1300K,다이소몰 입점
SK스토아, W쇼핑, 현대홈쇼핑
- 누리아이 5900 런칭
- 07 뷰잉 2세대 기기출시
- 09 베트남과 뷰잉 양방향서비스체결
GS홈쇼핑 - 누리아이 5900런칭
- 11 천연엑상비누 제조공법 특허출원
아리랑TV 비즈채널 출연
공영쇼핑 - 뽕뽕 매직업 스타일러 런칭
NS - 클린사워런칭
태국수출 - 프리미엄 클린사워

2020

- 03 신세계TV쇼핑, 현대홈쇼핑
- [에어글] AG-600 런칭
신세계TV쇼핑
- 생활공작소 주방세제 런칭
- 04 현대홈쇼핑
- 생활공작소 주방세제 런칭
- 누리아이비누 서울어워드 선정
- 05 현대홈쇼핑 이랜드
- [데이팅] 팬애펜츠 런칭
롯데홈쇼핑
- 더블에스사이니 마스크볼볼
에센스 런칭
- 06 리프라이엄 마스크 출시
- 07 현대홈쇼핑 - 소노마 이지웨어 런칭
K쇼핑 - 엘루자이 마스크런칭
CJ오쇼핑 - 스완니브 마스크런칭
태국수출 - 프리미엄 클린사워
- 08 롯데홈쇼핑 - 누리아이5900 런칭
리프라이 발포홍삼C출시
엘루자이 마스크 출시
- 10 현대홈쇼핑 - 누리아이5900 런칭
라이프타임 인포머셜 광고런칭
히스토리 인포머셜 광고런칭
- 11 SBA 기술상용화 R&D 지원사업
우리애 액상 와디즈판당성공
- 12 라파402알파온라인렌탈 런칭

2021

- 01 W쇼핑, NS쇼핑 - 라파402알파 런칭
우리애머리, 우리애몸, 우리애얼굴 출시
우리애비누 중국 수출 개시
- 02 법인명 (주)에스엘더블유로 변경
CJ오쇼핑 - 라파402알파 런칭
청춘시대 - 인포머셜 광고 런칭
레이몬멀티팩 출시
트레이드온 해외온라인 수출상담회
- 03 스포츠서울TV 인포머셜 광고런칭
세계일류상품 온라인 홍보관 전시참가
- 04 중국선양 제품 전시
중국시안 비대면 상품판매전 전시
및 수출 상담회
- 05 워치 사오형쉬 제품 홍보
하이서울 글로벌 진출 지원 수출상담회
- 06 코트라 난징무역관 한국홍보관 전시참가
- 07 홈앤쇼핑 - 휴리엔 런칭
네이버 쇼핑 - 라이브 레이몬 멀티팩
트레이드온 프리미엄등급 선정
글로벌 비즈니스 소싱페어 수출상담회
- 08 홈앤쇼핑 - 라파402알파 런칭
네이버 쇼핑 - 라이브 레이몬 베개
SBA 세계한인경제인대의 참가
- 09 K홈쇼핑 라파402알파 런칭
SEOUL MADE 글로벌 협력매장
선정-태국 FDA 인증 획득
KOTRA 우한무역관
K-Beauty Inside China 전시참가
- 10 네이버 쇼핑 라이브 우리애 액상
- 11 코어 365 매직핏 인포머셜 런칭
엘루자이 콜라겐 링클밤 인포머셜 런칭
- 12 스포츠서울몰 위탁운영계약
GS - 누리아이 5900 런칭

2022

- 01 브레인쇼 온라인 전용 위탁운영계약
K-Business Day 온라인 화상수출상담회
문화체육관광부 주최 코리아
그랜드세일 전시참가
- 02 W쇼핑 - 엘루자이 콜라겐 링클밤 런칭
- 03 중국 우한 무역관 워치미니 전시참여
및 수출상담회
- 04 스와니브 퍼펙트 올인원 인포머셜 런칭
중국 다렌 무역관 워치 광고
- 05 SK 스토어 - 누리아이 5900 런칭
W쇼핑 - 투루비전 선그라스 런칭
- 06 W쇼핑 - 엘루자이 비타민 콜라겐
W링클밤 런칭
- 08 일동어벌벳센스 인포머셜 런칭
- 08 블루워시 멀티크리너 인포머셜 런칭
- 10 필립스 오토모티브 온라인 위탁
운영 계약
- 10 헤민원 온라인 위탁 운영 계약
- 11 동국 실크아미노산,
최가전등록수 인포머셜 런칭
- 12 캐나다 -Mormij Trading - MOU 체결
- 12 2022 KOREA GRAND SOURCING FAIR
붙임 코리아 선정
- 12 W쇼핑 - 엘루자이 답콜라겐 리얼
아이크림 런칭
- 12 NS홈쇼핑 / W쇼핑 최가전등록수 런칭

2023

- 01 워시보감비단 인포머셜런칭
- 02 동국 벨프리오 프로바이오틱
스틱밤 인포머셜 런칭
마이올리 인포모셜 런칭 및 온라인
위탁 운영 계약
- 03 W쇼핑 엘루자이 24K 골드콜라겐
기초 5종 런칭
동국 모부리 발효 여성초 삼푸 런칭
서울형 강소기업 협약갱신

2022년 12월
W쇼핑 2022 Best Partner



통신판매업신고(제 2013-서울동대문-0428호)
건강기능식품판매업(제2015-0042052호)
의료기기판매신고번호(제1880호)



경영혁신형 중소기업
(Main-Biz) 확인서



벤처기업확인서



Hi-Seoul 브랜드기업 지정서



서울형 강소기업 협약서



T-5 우수기업인증서



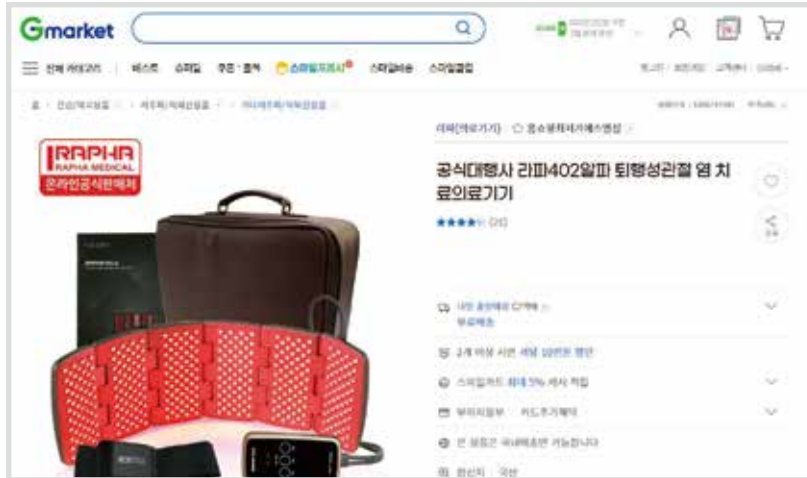
사업소개 Business Introduction

The greatest pleasure in life is
doing what people say you cannot do

- 온라인사업
- 방송사업
- 해외사업
- 렌탈사업
- 신제품개발
- 신사업개발

01 온라인사업

다양한 판매채널 보유로 성별, 연령, 카테고리 등 제품의 특성에 맞는 소비층을 공략한 마케팅이 가능합니다.



자사몰 / 종합몰 / 오픈마켓 / 소셜 / 스토어팜 / 브랜드몰 / 렌탈 / 폐쇄몰

02 방송사업 제품의 특성에 맞는 방송채널 선정, 방송기획부터 운영, 관리뿐 아니라 브랜드 이미징



라이브방송

방송기획, 방송운영, 분석 및 관리, 실시간 방송으로 상품 정보 전달·구매·결제 등이 가능



T 커머스

방송기획, 컨설팅, 효율분석 디지털 방송을 통해 TV와 리모컨만으로 상품정보 검색·구매·결제 등이 가능



인포머셜

상품선정, 기획/컨설팅, 효율 분석 프로그램 사이사이에 노출되는 정보형광고로 고객을 즉각적으로 설득시켜 매출 창조



03 해외사업

독일, 베트남, 태국, 라오스, 중국 등 해외 여러기업들이 에스엘과 함께 하고 있습니다.

Korea Trade Boomup Showcase 2022

2022년 불업 코리아 수출상담회 12월 1~2일

2022년 불업코리아 "코트라 상담부스" 300개 이상의 해외 바이어들이 참가한 2022년의 가장 큰 연말 행사에 선정되어 참가.



KOREA Sourcing week 2022

2022 대한 민국 소싱위크
2022.09.06~07

30개국 이상의 해외 바이어가 참석한 수출 상담회 우수 중소벤처기업의 글로벌 시장 진출 및 수출확대를 위한 행사에 선정되어 참가.



01

국내외 기업간 업무협약을 통한 공동프로젝트 추진 및 상품 개발 (베트남과 뷰잉 양방향 서비스 체결)

02

국가별 시장분석을 통한 판매전략 수립
시장 현황에 맞는 국내 제품 수출

03

국내시장 진출을 희망하는 기업의
국내시장 안착을 위한 제품브랜딩 및 판매

04

해외시장에서 제품을 SOURCING,
자사가 보유한유통 채널을 통한 판매

04 렌탈사업

안정적인 영업이익 확보 고객 락인(Lock-in) + 매출증대

매출 및 전환율 UP

상품별 전담 상담원배정 및
관리로 매출 및 계약체결율 증대



멀티 플랫폼 활용

홈쇼핑분 아닌 온라인렌탈,
모바일 라이브커머스 등
다양한 채널을 통한 노출 극대화



저렴한 수수료

타사대비 1~2%저렴한 수수료로
이익상승 가능



05 신제품 개발

고객들의 Needs를 파악하여 더욱 좋은 제품으로 투자의 가치를 높여드리기 위해 노력합니다.

STEP_01

<고객 needs 파악>

상품후기게시판 고객상담
데이터등 고객의 욕구를
파악합니다.

STEP_02

<시장분석>

시장현황분석 및 전문가
자문등을 통해 신제품개발
준비를 합니다.

STEP_03

<연구/개발>

분야별 전문가와의
협업을 통해 연구, 개발,
제품테스트를 진행합니다.

STEP_04

<상품화>

고객에게 가장 좋은상품을
가장 저렴한 가격에 제공하기
위한 상품화를 합니다.

PORTFOLIO



엘루자이 콜라겐 링클밤



엘루자이답콜라겐리얼아이크림

05 신사업 개발

개방형 아이디어 플랫폼을 기반으로 객관적 가치평가를 통한 아이디어와 기술의 쌍방향 개발



협업
Collaboration

더 큰 가치를 얻기 위해
힘을 합치는 것

편성
Orchestration

여러 개별 요소의 조합

창작
Creation

참여자가 생산자가
될 수 있는 플랫폼

매칭
Matching

공급자와 소비자를 연결



사업역량 Business capabilities

What do you need for effective
consignment and sales operations?

“ We have

다양한 채널과 전략적 판매운영 시스템, 전문인력을 보유하고 있습니다. ”

라이브 홈쇼핑 진행, T commerce, 인포머셜광고, 종합몰, 오픈마켓, 소셜커머스 판매등의 경험을 토대로 다양한 상품의 판로와 그에 알맞는 판매전략시스템을 구축했습니다.

라이브 및 데이터 홈쇼핑



온라인 쇼핑



인포머셜 광고채널



“ We ara

효과적인 위탁판매, 판매운영관리, 컨설팅을 위해 노력합니다.”

단순 판매대행업무가 아닌 전략적 파트너로서의 시장분석과 다양한 분석을 통한 맞춤 마케팅으로 매출을 극대화 합니다.

- 01 · 전문 분석시스템을 도입한 상품관련 원별/채널별 구매고객 분석으로 맞춤 마케팅 진행
- 02 · 상품 키워드 및 서브키워드를 이용한 타겟광고진행 및 경쟁사 키워드를 이용한 리타게팅 진행
- 03 · 앱푸시, 모바일 메인광고, SMS등 종합몰 광고 진행
- 04 · OOO채널 / 드라마 PPL 뉴스기사등 다양한 노출가능



블로그마케팅컨셉전략

네이버 검색 통계를 통한 타겟세분화 분석,메인키워드선정 자사에서 선정한 전문블로거들을 통해 브랜드스토리텔링 진행 네이버에 노출 효과를 극대화



인스타그램마케팅컨셉전략

타겟과 비즈니스에 적합한 해시태그분석 페이스북 광고를 집행하며 분석을 통해 추후 마케팅 방향재정비, 인스타그램과 연결하여 함께 광고를 진행->마케팅 효율극대화



페이스북마케팅컨셉전략

콘텐츠기획, 광고집행(페이지,콘텐츠),파워페이지광고등 전략적인콘텐츠제작,사진촬영디자인,영상을만들며,타겟팅을 통한 광고 노출을 통한 매출 창출

“ We do

효과적인 위탁판매, 판매운영관리를 위한 모든 것을 합니다. ”

매출처

1. 방온라인, 오픈마켓등 40 여개 채널 제휴
2. 종합몰, T커머스 10여개 채널 제휴
3. 해외시장 개척을 통한 수출



영업 및 CS

1. 방송, 온라인, 인포머셜 등 분야별 전문 영업인력 운영
2. 종합몰, T커머스 10여개 채널 제휴
3. 해외시장 개척을 통한 수출



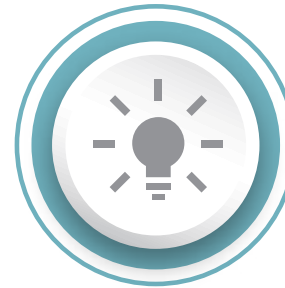
상품관리

1. 상품관리 및 철저한 가격통제
2. 개인정보보호 업무 프로세스 구축 (홈쇼핑별 개인정보보안 실사 년2회 진행 → 우수 협력사 인정)



마케팅전략

1. 마케팅 전문 대행사를 활용한 유입고객 분석을 통한 맞춤형 마케팅
2. 전문광고대행사를 통한 키워드광고
3. SNS패널 운영 및 광고마케팅



디자인연구실

1. 제품 브랜드이미지 업무지원 (제품 라벨, 단상자, 브로슈어 디자인등)
2. 제품 구매 고객, 몰특성에 따른 차별화된 상품기술서 제작가능



운영

1. 일일 택배 발송량 평균 1,000여건.
2. 외주 3PL 창고 2곳 운영

Thank you

SLW CO., LTD

서울특별시 동대문구 망우로12길 5, 2F

Tel 02 6237 0110 / FAX 02 6442 1246

E-mail slw@slw.co.kr

Homepage www.slw.co.kr

shop www.slplus.co.kr

